2. 과제 내용 및 추진 방법

※ 과제 내용 및 추진을 위한 장비, 재료 등의 활용 방안과 절차를 기술.

전통시장 어플에 넣을 기능을 정의하기 위해 전통시장 어플 시장조사를 한 결과, 기존 소프트웨어의 장점으로는 포인트 적립 기능, 쿠폰 제공 기능(, 시장 내부 VR 파노라마 제공) 등이 있었고, 단점으로는 주차장 등 편의시설 정보 부재, 청년사업에 대한 정보 부재, 시장 내 맛집 정보 등 젊은층들의 이목을 끌 콘텐츠 부족 등이 있었다. 기존 어플들은 전반적으로 시장 내 매장 소개와 물건 소개에만 집중되어 있었다. 전통시장 이용객의 대부분은 40대 이상이고 20대, 30대는 시장을 거의 이용하지 않는다. 따라서 시장이 활성화되기 위해서는 젊은층들의 이목을 끌 요소들이 필수적인데 이러한 요소의 부재는 치명적이라고 생각되어 기존 전통시장 어플리케이션의 장점은 응용하여 취합하고 단점들은 보완하여 젊은층들의 이목을 끌 요소에 집중하여 어플리케이션을 제작하기로 하였다. (수정. 이 내용은 1번에 들어가야 하나..?)

우선 포인트 적립 기능은 유지하여 제휴 매장에서 현금처럼 사용 가능하게 한다. 포인트는 회원가입, 추천인 등록, ~~등의 방법으로 적립이 가능하다.

(내용 추가)

다음으로 기존 어플리케이션들과 차별성을 줄 기능이다.

주차장 정보 안내 기능은 시장 내 주차장의 위치와 요금 정보 뿐만 아니라 사용자의 위치에 기반하여 근처에 있는 공영주차장의 정보까지 제공한다. 공영주차장에 대한 정보는 포털 사이트(?)에 상세히 등록되어 있으므로 스마트폰의 gps수신기를 통해 사용자의 위치 정보를 제공받는다면 현 위치와 가까운 순서 혹은 이용 요금이 저렴한 순서로 주차장 정보를 사용자에게 제공할 수 있을 것이다.

커뮤니티 기능은 각 시장별로 게시판을 만들어 후기, 불편사항 등을 등록할 수 있는 공간을 제공한다. 매장 후기를 작성할 때 시장 지도에 현 위치를 표시하거나 이용 매장을 직접 선택할 수 있다. 매장 후기 뿐만 아니라 시장의 전반적인 시설에 대한 후기를 작성할 수도 있다. (추가)

맛집 추천 기능은 사용자의 취향에 기반한 식당 추천 기능이다. 시장 내에는 노점상과 매장 뿐만 아니라 식당들도 많이 있고 현재 먹는 게 이슈 어쩌고~~.(수정) 회원가입시 취향 입력란을 만들어 사용자의 음식 취향을 등록할 수 있게 하여 이에 기반한 식당을 추천해준다. 또한 사용자가 시장에서 방문한 식당과 만족도를 등록해놓으면 이에 기반한 식당을 추천해줄 수도 있다. (어떤 식으로?)

AR게임 기능은 증강현실을 이용해 시장 쿠폰을 얻을 수 있는 기능이다. 게임 시작시 랜덤으로 여러 매장을 선택해 사용자에게 알려주고 사용자가 해당 매장 근처에 가면 화면에 퍼즐 조각이 뜨게 된다. 이 퍼즐 조각들을 모두 모으면 제휴 매장에서 사용 가능한 쿠폰을 제공한다. (AR기능 어떻게 구현?) 이러한 기능을 구현시키기 위해서는 시장과 시장 내 매장들과의 제휴가 가장 중요하다.(추가)

시장 행사안내 기능은 시장 내에서 개최되는 다양한 이벤트 및 행사에 대한 정보를 제공하는 기능이다. 먹거리, 살거리로도 시장을 즐길 수 있지만, 이벤트와 행사에서는 각종 체험과 참여를 통해 그 지역의 각양각색의 문화를 접할 수 있다. 행사에 대한 정보 제공을 통해 사람들이 쉽게 정보를 접할 수 있게 된다면, 시장에 대한 관심 또한 늘어날 것이다. 그렇게 된다면 더 적극적인 행사개최가 이루어질 것이며, 많은 사람들이 그 시장과 지역을 방문하게 될 것이다. 이는 시장과 지역 활성화를 도모할 수 있다.

이러한 기능들을 가진 어플을 만들기 위해서 가장 중요한 것은 시장과의 제휴이다.